



Svensk författningssamling

Lag om ändring i varumärkeslagen (2010:1877)

SFS 2018:287

Publicerad
den 2 maj 2018

Utfärdad den 26 april 2018

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 9 kap. 2 § och 10 kap. 3 § varumärkeslagen (2010:1877) ska ha följande lydelse.

9 kap.

2 § Ett beslut om informationsföreläggande får meddelas endast om skälen för åtgärden uppväger den olägenhet eller det men i övrigt som åtgärden innebär för den som drabbas av den eller för något annat motstående intresse.

Skyldigheten att lämna information enligt 1 § omfattar inte uppgifter vars yppande skulle röja att uppgiftslämnaren eller någon honom eller henne närstående som avses i 36 kap. 3 § rättegångsbalken har begått en brottslig handling.

I Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) finns bestämmelser som begränsar hur mottagna personuppgifter får behandlas.

10 kap.

3 § Utöver det som anges i 3 kap. 8 och 9 §§ lagen (2018:218) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning får personuppgifter om lagöverträdelse som innefattar brott enligt 8 kap. 1 § behandlas om detta är nödvändigt för att ett rättsligt anspråk ska kunna fastställas, göras gällande eller försvaras.

Denna lag träder i kraft den 25 maj 2018.

På regeringens vägnar

HELÉNE FRITZON

Anders Olin
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2017/18:111, bet. 2017/18:CU19, rskr. 2017/18:232.