



Svensk författningssamling

Förordning om ändring i förordningen (1996:1119) om marknadsföring av kristallglas

SFS 2022:1156

Publicerad
den 30 juni 2022

Utfärdad den 22 juni 2022

Regeringen föreskriver att 7 § förordningen (1996:1119) om marknadsföring av kristallglas ska ha följande lydelse.

7 §¹ Konsumentverket är marknadskontrollmyndighet och utövar marknadskontroll enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1020 av den 20 juni 2019 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter och om ändring av direktiv 2004/42/EG och förordningarna (EG) nr 765/2008 och (EU) nr 305/2011 över att produkter överensstämmer med kraven i direktiv 69/493/EEG.

Bestämmelser om en marknadskontrollmyndighets befogenhet att besluta om åtgärder enligt förordning (EU) 2019/1020 finns i lagen (1996:1118) om marknadsföring av kristallglas.

Denna förordning träder i kraft den 25 juli 2022.

På regeringens vägnar

MAX ELGER

Mikael Pauli
(Finansdepartementet)

¹ Senaste lydelse 2021:687.