



Svensk författningssamling

Förordning med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster

SFS 2024:958

Publicerad
den 2 november 2024

Utfärdad den 31 oktober 2024

Regeringen föreskriver följande.

Allmänna bestämmelser

1 § Denna förordning innehåller bestämmelser som kompletterar

1. Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/2065 av den 19 oktober 2022 om en inre marknad för digitala tjänster och om ändring av direktiv 2000/31/EG (förordningen om digitala tjänster), i denna förordning benämnd EU:s förordning om digitala tjänster, och

2. lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster.

2 § Denna förordning är meddelad med stöd av

– 1 kap. 3 § lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster i fråga om 4–6 §§, och

– 8 kap. 7 § regeringsformen i fråga om övriga bestämmelser.

3 § Ord och uttryck i denna förordning har samma betydelse som i EU:s förordning om digitala tjänster och lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster.

Tillsynsmyndigheter och samordnare för digitala tjänster

4 § Post- och telestyrelsen är tillsynsmyndighet enligt lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster. Myndigheten ansvarar för alla frågor som rör tillsynen förutom för de uppgifter som har getts till andra tillsynsmyndigheter enligt 5–7 §§.

Myndigheten är också samordnare för digitala tjänster enligt EU:s förordning om digitala tjänster och lagen med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster.

5 § Konsumentverket är tillsynsmyndighet enligt lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster. Myndigheten ska utöva tillsyn i fråga om

– artikel 25 när det gäller förbud mot utformning, organisation eller drift av onlinegränssnitt på ett sätt som vilseleder eller manipulerar konsumenterna eller som på annat sätt väsentligt snedvrider eller försämrar konsumenternas förmåga att fatta fria och välgrundade beslut,

– artikel 26.1 och 26.3 när det gäller annonser med kommersiellt syfte som riktar sig huvudsakligen till konsumenterna,

- artikel 27 när det gäller rekommendationssystem som främst riktar sig till konsumenter,
- artikel 28.2 när det gäller annonser med kommersiellt syfte, och
- artiklarna 31 och 32.

6 § Mediemyndigheten är tillsynsmyndighet enligt lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster. Myndigheten ska utöva tillsyn i fråga om

- artiklarna 14, 26.2 och 28.1,
- artikel 25 när det gäller förbud mot utformning, organisation eller drift av onlinegränssnitt på ett sätt som vilseleder eller manipulerar andra tjänstemottagare än konsumenter eller som på annat sätt väsentligt snedvrider eller försämrar sådana tjänstemottagares förmåga att fatta fria och välgrundade beslut,
- artikel 26.1 och 26.3 när det gäller dels annonser som saknar kommersiellt syfte, dels annonser som, oavsett syfte, inte riktar sig huvudsakligen till konsumenter,
- artikel 27 när det gäller rekommendationssystem som främst riktar sig till andra än konsumenter, och
- artikel 28.2 när det gäller annonser som saknar kommersiellt syfte.

7 § Utöver de uppgifter som följer av 5 och 6 §§ ska Konsumentverket och Mediemyndigheten

1. besvara frågor och hantera ärenden som direkt eller via samordnaren för digitala tjänster kommer in från Europeiska kommissionen enligt artiklarna 11–42, 44, 45 och 48 i EU:s förordning om digitala tjänster,
2. på begäran bistå Europeiska kommissionen enligt artiklarna 64, 66, 67, 69 och 72 i samma förordning, och
3. inom sina respektive ansvarsområden besvara frågor som kommer in från den europeiska nämnden för digitala tjänster.

8 § Post- och telestyrelsen ska leda en samordningsfunktion där alla tillsynsmyndigheter ska ingå. Inom ramen för samordningsfunktionen ska tillsynsmyndigheterna samverka och utbyta information.

Uppgiftsskyldighet

9 § En tillsynsmyndighet ska på begäran lämna en uppgift till en annan tillsynsmyndighet om myndigheten som begär uppgiften behöver den i egenskap av samordnare för digitala tjänster eller för att utöva tillsyn enligt EU:s förordning om digitala tjänster, lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster eller föreskrifter som har meddelats i anslutning till lagen.

Deltagande i den europeiska nämnden för digitala tjänster

10 § Post- och telestyrelsen ska rösta för Sveriges räkning i den europeiska nämnden för digitala tjänster (nämnden). Myndigheten ska, när det är möjligt, ge andra berörda tillsynsmyndigheter enligt denna förordning tillfälle att yttra sig innan den röstar.

Övriga tillsynsmyndigheter får delta i nämnden när frågor som rör myndighetens uppgifter enligt denna förordning behandlas.

11 § Post- och telestyrelsen får meddela föreskrifter om verkställigheten av lagen (2024:954) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om digitala tjänster.

Innan föreskrifter meddelas ska Konsumentverket och Mediemyndigheten ges tillfälle att yttra sig.

Denna förordning träder i kraft den 1 december 2024.

På regeringens vägnar

NIKLAS WYKMAN

Johan Ndure
(Finansdepartementet)