



Svensk författningssamling

Förordning med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam

SFS 2025:1410

Publicerad
den 4 december 2025

Utfärdad den 27 november 2025

Regeringen föreskriver följande.

Inledande bestämmelser

1 § Denna förordning kompletterar

1. Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 av den 13 mars 2024 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam, i denna förordning kallad EU:s förordning om politisk reklam, och

2. lagen (2025:1408) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam.

2 § Denna förordning är meddelad med stöd av

– 4 § lagen (2025:1408) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam i fråga om 4 §, och

– 8 kap. 7 § regeringsformen i fråga om övriga bestämmelser.

3 § Ord och uttryck i denna förordning har samma betydelse som i EU:s förordning om politisk reklam och lagen (2025:1408) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam.

Behörig myndighet och uppgifter

4 § Mediemyndigheten är behörig myndighet enligt artikel 22.3 och 22.4 i EU:s förordning om politisk reklam.

5 § Mediemyndigheten ska även

1. upprätthålla register över rättsliga företrädare i Sverige enligt artikel 21.4 i EU:s förordning om politisk reklam,

2. vara nationell kontaktpunkt enligt artikel 22.9 i samma förordning, och

3. rapportera till Europeiska kommissionen enligt artikel 25.8 i samma förordning.

6 § Valmyndigheten ska för Sveriges räkning fullgöra de uppgifter som ska utföras av medlemsstaterna i artikel 26 i EU:s förordning om politisk reklam.

7 § Konsumentverket och Post- och telestyrelsen ska lämna de uppgifter som Integritetsskyddsmyndigheten eller Mediemyndigheten begär, om uppgifterna behövs för att utöva tillsyn enligt EU:s förordning om politisk reklam och lagen (2025:1408) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam.

8 § Integritetsskyddsmyndigheten och Mediemyndigheten ska lämna de uppgifter som den andra myndigheten begär, om uppgifterna behövs för att utöva tillsyn enligt EU:s förordning om politisk reklam och lagen (2025:1408) med kompletterande bestämmelser till EU:s förordning om politisk reklam.

9 § Integritetsskyddsmyndigheten, Konsumentverket och Mediemyndigheten ska lämna de uppgifter som Post- och telestyrelsen begär, om uppgifterna behövs för att myndigheten ska kunna utföra sin samordnande funktion enligt artikel 22.3 i EU:s förordning om politisk reklam.

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2026.

På regeringens vägnar

LOTTA EDHOLM

Ida Wettervik
(Kulturdepartementet)